



# KURSANGEBOT

## DIGITAL LEADERS INSTITUTE



### Unser individualisierbares Kursangebot – „Essentials“

In unseren „Essentials“ stellen wir das Wesentliche aus einem Schwerpunkt zusammen. Zielgruppe sind Teilnehmer, die ein umfassendes Training erhalten wollen.

Schwerpunkt	Thema	Details	Präsenz/ Workshop	Online <sup>1</sup>	Live Online <sup>2</sup>
Digital Business	Digital Business	Teilnehmer (TN) lernen verschiedene digitale Geschäftsmodelle und deren Erfolgsfaktoren kennen. Sie begreifen, welche internen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Digitalstrategie nötig sind und wie man diese schafft.	✓	--	Q1/18
Digital Marketing & Sales	Kritische Erfolgsfaktoren	TN erlernen alle relevanten Faktoren, die jeder erfolgreichen online Kommunikation und Sales zu Grunde liegen - unabhängig von bestimmten Kanälen und Strategien.	✓	EN: ✓ DE: Q2/18	live
	Strategien & Kanäle	TN erhalten einen Überblick über alle relevanten digitalen Marketingkanäle und -strategien, wissen wozu man sie einsetzen kann und kennen die Eckpfeiler jeder Disziplin, um ihre Ziele zu erreichen.	✓	EN: ✓ DE: Q2/18	live
Digital Mind & Skill Set	Digitale Kompetenz <b>Fokus:</b> Fachkompetenzen	TN verstehen die Grundlagen der Digitalisierung, ihre Auswirkungen auf Unternehmen und unsere Art zu arbeiten.	✓	DE: Q2/18	Q2/18
	Digitale Kompetenzen <b>Fokus:</b> Persönliche Kompetenzen	TN verstehen, welche neuen persönlichen Anforderungen die digitale Arbeitswelt an sie stellt und bekommen entsprechende Werkzeuge an die Hand. (Schwerpunkte: Produktivität & Fokus, Innovation & Agilität, Kollaboration & Kommunikation)	✓	DE: Q2/18	Q2/18
Innovation & Agilität	Innovation Management	TN verstehen die Grundlagen jeglicher Innovation, wie sie die eigene Kreativität steigern und Innovation im eigenen Unternehmen voran treiben können.	✓	--	Q3/18
	Agiles Management	Mit Hilfe von agilen Methoden erlernen TN zeit- & kundennah Produkte, Services & Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu validieren. Sie erfahren außerdem, was eine agile Firmenkultur auszeichnet und wie man sie fördert.	✓	DE ✓	live

In unseren „Essentials“ stellen wir das Wesentliche aus einem Schwerpunkt zusammen. Zielgruppe sind Teilnehmer, die ein umfassendes Training erhalten wollen.



# KURSANGEBOT

## DIGITAL LEADERS INSTITUTE



### Unser individualisierbares Kursangebot – „Deep Dive“ (1/2)

In unseren „Deep Dives“ konzentrieren wir uns auf einen bestimmten Teilbereich unserer Schwerpunkte. Zielgruppe sind Teilnehmer, die ihr Wissen und Können vertiefen wollen.

Schwerpunkt	Thema	Präsenz/ Workshop	Online <sup>1</sup>	Live Online <sup>2</sup>
Digital Business	Digital Business Model Transformation	✓	--	✓
	Digital Business Model Innovation	✓	--	✓
	E-Commerce	✓	--	✓
Digital Marketing & Sales	Marketing Transformation	✓	--	✓
	Facebook Marketing (Fokus: Paid)	✓	--	✓
	Content Marketing	✓	--	✓
	Email-Marketing	✓	--	✓
	Customer Experience & Service	✓	--	✓
	Influencer Marketing	✓	--	✓
	Data driven Marketing	✓	--	✓
	Performance Marketing	✓	--	✓
	Lead Generation	✓	--	✓
	B2B Marketing & Sales	✓	--	✓



# KURSANGEBOT

## DIGITAL LEADERS INSTITUTE



### Unser individualisierbares Kursangebot – „Deep Dive“ (2/2)

In unseren „Deep Dives“ konzentrieren wir uns auf einen bestimmten Teilbereich unserer Schwerpunkte. Zielgruppe sind Teilnehmer, die ihr Wissen und Können vertiefen wollen.

Schwerpunkt	Thema	Präsenz/ Workshop	Online <sup>1</sup>	Live Online <sup>2</sup>
Digital Mind & Skill Set	Media Skills	✓	--	✓
	Fokus & Produktivität	✓	--	✓
	Cyber Security	✓	--	--
	Ideation & Prototyping einer App	✓	--	--
	Mindfulness & Digital Detox	✓	--	--
Innovation & Agilität	Design Thinking	✓	--	--
	Kollaboration & Wissensteilung	✓	--	✓
	Growth Hacking	✓	--	✓

#### Ansprechpartner für weitere Informationen

Digital Leaders Institute GmbH  
Durlacher Allee 53  
76131 Karlsruhe

Kontaktperson: Jelka Seitz  
Telefon: +49 178 8537611  
E-Mail: [jelka.seitz@dl-institute.com](mailto:jelka.seitz@dl-institute.com)  
Website: [www.dl-institute.com](http://www.dl-institute.com)

