



DIGITAL POWER: GRUNDLAGEN DER DIGITALISIERUNG

Online

BASISTRAINING

Digitalisierung verstehen und mehr Handlungssicherheit erlangen



Onlinekurs im Schauspielformat mit Einbindung v. Experten



Self-Paced; 4 Kapitel; ca. 80 Videominuten



Bearbeitungszeit: 8 Wochen à 1 Stunde



Individualisierbar durch die Einbindung Ihrer Mitarbeiter

DER KURS AUF EINEN BLICK

Der Kurs gibt einen Überblick über die wichtigsten Themen und Trends der Digitalisierung und erklärt sie auf einfache und interessante Weise. Ziel ist es, durch die Vermittlung dieses Grundlagenwissens den Teilnehmern Orientierung und mehr Handlungssicherheit zu geben.

DIE INHALTE IM DETAIL

1

Lost in Transformation?

Einführung in den Kurs durch emotionales Abholen der Teilnehmer und Vorschau auf die kommenden Inhalte

2

Über Revolutionen & relevante Technologien

Die industrielle Revolution 1.0 - 4.0 # Erklärung der digitalen Basistechnologien, die sich hinter der Digitalisierung verbergen # Erläuterung der acht aufstrebenden Technologien (AI, KI, VR, AR, Blockchain, Drohnen, Robotics, 3D-Druck) # Welt 4.0 vs. Mensch 1.0? Warum wir uns mit Veränderungen schwer tun

3

Digitale Transformation: Was Technologien verändern

Es geht nicht um ein Upgrade der IT, sondern des strategischen Denkens! So befasst sich dieses Kapitel mit der veränderten Sichtweise, die wir #1 auf unsere **Kunden**, #2 im Umgang mit **Daten**, #3 auf den **Wettbewerb**, #4 auf das **Wertversprechen** gegenüber unseren Kunden und #5 **Innovation** entwickeln müssen

4

Neue Welt – neues Arbeiten

Willkommen in der VUKA Welt – Aber was ist das eigentlich? # Darüber, wie sich Organisationen und unsere Art zu arbeiten verändern # Digitale Werkzeuge im Arbeitsalltag # Digital Native oder Digital Immigrant? Worauf es wirklich ankommt

DAS KANN EIN TEILNEHMER NACH DEM KURS

Der Teilnehmer erlernt im Onlinetraining ...

- die Technologien, die sich hinter der Digitalisierung verbergen und was sie auszeichnet
- was sich hinter digitaler Transformation und Disruption verbirgt
- wie sich das Verhalten von Kunden verändert, wie sich das Wertversprechen Kunden gegenüber verändern muss, welche Rolle Daten spielen, was die Plattformökonomie ist und wie Innovation heute funktioniert
- warum und wie sich Organisationen und unsere Art zu arbeiten verändern
- worauf es ankommt, um in einer digitalen Welt persönlich erfolgreich zu sein

DIE ZIELGRUPPE

Der Kurs eignet sich für alle Fach- & Führungskräfte, die die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf ihren (Arbeits-)Alltag verstehen und entsprechend handeln wollen.

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN ZUM KURS



Hochwertige Lernvideos



Zusatzmaterial



Quizze zum Lerntransfer



Transferaufgaben