



” Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte. “

**Demografische Merkmale**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Alter: \_\_\_\_\_

Geschlecht: \_\_\_\_\_

Familienstand: \_\_\_\_\_

Wohnort: \_\_\_\_\_

Bildung: \_\_\_\_\_

Einkommen: \_\_\_\_\_

Unternehmensprofil (Größe, Branche etc.): \_\_\_\_\_

Berufliche Stellung: \_\_\_\_\_



**Persönlichen und/oder beruflichen Ziele**

- Ziele, die die Person erreichen möchte
- Aufgaben, denen sich die Person stellen möchte
- Erfahrungen, die die Person machen möchte

**Frustrationen / Probleme / Herausforderungen**

- Frustrationen, die vermieden werden wollen
- Hindernisse, die die Person davon abhalten, ihre Ziele zu erreichen
- Produkt/Dienstleistung, die benötigt wird, aber noch nicht existiert

**Freizeitverhalten**

- Was macht die Person in ihrer Freizeit

**Bevorzugte Kommunikationskanäle / Informationsquellen**

- Welche Medien werden zur Kommunikation und Informationsbeschaffung genutzt, wann ist die Person am Besten erreichbar

**Wünsche / Bedürfnisse**

- Was sind die tiefen Wünsche und Bedürfnisse der Person

**Bevorzugte Marken**



**Social Media Profil**



**Drei Haupteigenschaften**

Eigenschaft	Eigenschaft
Eigenschaft	

**Ein Tag im Leben der Person (beruflich)**

Wie sieht ein Tag im Leben der Person aus? Was zeichnet den Tag aus? Hier kann auch die Frage beantwortet werden, was (welche Produkte/Dienstleistungen) seinen Tag einfacher machen würde.

**Biografie**

Hier soll ein kurzer Paragraph stehen, der den Weg der Person beschreibt. Er soll die Geschichte beschreiben, die die Person zum momentanen Anwendungsfall gebracht hat. Es kann hilfreich sein, die Informationen auf diesem Template miteinzubeziehen und relevante Details, die vielleicht ausgelassen wurden, hinzuzufügen. Hebe Informationen zum persönlichen und geschäftlichen Leben der Person hervor, die ihn zum idealen Kunden für das eigene Produkt machen.